

FACE

THE

CHANGE



FACE THE CHANGE

FACE THE CHANGE: A New Manager Connection è un Master di nuova generazione per lo sviluppo delle competenze manageriali che si basa sul concetto di network.

Nasce per valorizzare l'enorme bacino di talento giovane presente nelle organizzazioni italiane di eccellenza e rispondere alle sfide di un panorama economico sempre più complesso e in cui i cicli di business si avvicendano in modo sempre più veloce.

FACE THE CHANGE è un viaggio cui sono invitati manager o professionisti che, a partire da realtà diverse, intendano arricchire le proprie competenze professionali rendendosi disponibili a disimparare, a dimenticare i modelli classici e ormai superati e a ricercarne di nuovi.

Ogni esperienza, ogni successo o fallimento, rappresenta un'opportunità per imparare. La sfida sta nel mettere questo patrimonio "in circolo", entrando in connessione con altre persone impegnate nella stessa ricerca. Condividere le domande per trovare risposte migliori.

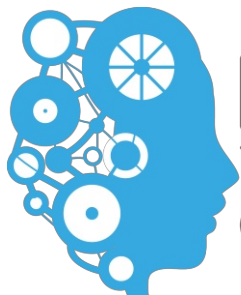
FACE THE CHANGE è un modo diverso per avviare e sostenere un processo di miglioramento e raggiungere nuovi standard d'eccellenza nella competenza manageriale attraverso il lavoro su se stessi, l'approfondimento di visioni innovative sulla leadership, la creazione di un project work concreto e momenti sperimentali di confronto che hanno lo scopo di favorire il pensiero innovativo, l'innovazione, creare occasioni di business e di rete.



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria





FACE THE CHANGE

PIANO FORMATIVO

MODULO 1

Self Training: lavorare su se stessi

- Presenza e concentrazione: gestire lo stress e le emozioni
- Time management: rispetto al tempo, non ci sono scuse
- I meccanismi di difesa: imparare a riconoscere reazioni e comportamenti nella relazione con se stessi e con gli altri
- Allenare il benessere psicofisico: martial training e meditazione
- I segreti della mente: utilizzare le tecniche di ancoraggio e di self talk per aumentare il proprio impatto sulla realtà

MODULO 2

New Thing: visioni innovative sulla Leadership

- The Village: il social game per lo sviluppo del talento
- Public speaking and *emotional talking*: avere impatto sull'audience
- Il *chair game*: dirigere attraverso l'arte del feedback
- *Leader modeling*: acquisire autorevolezza attraverso l'esempio dei grandi leader
- *Fast people assessment*: i metaprogrammi per l'analisi comportamentale



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria





FACE THE CHANGE

MODULO 3

Improve Organization: vision, competenze, performance

- From Vision to Vision: utilizzare i modelli di Navigation Team per gestire lo sviluppo organizzativo e l'analisi strategica
- Le applicazioni di The Village: lo sviluppo delle competenze per mettere le persone giuste al posto giusto
- I Circoli di ascolto organizzativo come modello di change & development: creare reti di facilitazione per il miglioramento continuo
- La valutazione delle prestazioni per garantire oggettività nell'analisi dei risultati
- Il modello di sales development: dare sostanza al business e mantenere fede ai valori del proprio prodotto/servizio o realtà

MODULO 4

Improve People: coaching and mentoring awareness

- Conoscere e utilizzare tutte le strategie e le tecniche di Development
- Progetti su misura per valorizzare l'unicità delle persone e trattenere i talenti
- Utilizzare il coaching: obiettivi ben formati, modelli di delega e gestione dei checkpoint
- Il lavoro sul campo: impostare il mentoring per lo sviluppo delle persone
- Il concetto di development plan e il collegamento tra development e performance evaluation



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria





FACE THE CHANGE

MODULO 5

Improve Community: networking & development

Gli Eventi speciali di Face the Change:

- Speed date per lo sviluppo del business
- Face the Change on the field: incontri in aziende d'eccellenza
- Art experience: il progetto Dalla Maschera al Volto
- Face the Change Community: a partnership program

MODULO 6

Project Work: management at your best!

- Il modello S.T.R.C. (Spazio, Tempo, Ruolo, Compito): la chiarezza alla base della consapevolezza personale e professionale
- La spirale evolutiva: modelli per comprendere il cambiamento
- Lo strumento di Project Development di Face the Change
- Strumenti avanzati di gestione de cambiamento: business theatre per mettere in scena il processo 'face the change'
- Esame e performance finale*

* A fronte dell'esame, la commissione scientifica definirà un punteggio che, da un lato, esprimerà la valutazione del potenziale manageriale (**FCS: Face the Change Score**) e, dall'altro, contribuirà alla creazione di un ranking del talento



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria





FACE THE CHANGE

CARATTERISTICHE DI ECCELLENZA DEL PERCORSO

- Confronto fra manager di organizzazioni diverse
- Incontro con formatori e coach di grande esperienza
- Possibilità di sperimentare la forza della supervisione e di incontrare testimonianze d'eccellenza
- Momenti sperimentali di confronto in cui creare spazio per l'innovazione, il business e la partnership
- Una formazione esperienziale che consentirà al team di prepararsi al meglio per le scelte decisive del futuro
- Un esame ad alto impatto per dimostrare la capacità di affrontare la complessità e il cambiamento
- Ingresso nella comunità dei partner e dei mentor di Face the Change

METODOLOGIE UTILIZZATE

- Una didattica basata su anni di esperienza sul campo in organizzazioni d'eccellenza
- Laboratori di analisi e sviluppo delle competenze per comprendere potenzialità presenti e gap da colmare
- Role playing e casi di studio
- Eventi speciali (speed date, incontri in imprese d'eccellenze, momenti creativi, etc.) per attivare tavoli di confronto sperimentali in contesti suggestivi e facilitanti
- Mentoring e supervisione del gruppo di lavoro
- Coaching individuale per ogni manager iscritto (5 sessioni a persona)
- Esame finale e project work per accertarsi dello sviluppo delle competenze



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria





FACE THE CHANGE

DURATA E ACCESSO

Il master avrà una durata di 12 mesi e prevede, in media, 2 giornate di formazione al mese in location varie.

Le selezioni si tengono presso la sede Dof di Trieste in Via Roma, 20, nelle giornate di sabato.

COSTI

Il costo d'iscrizione è di 5000 euro + iva.

Nel caso di eventi esterni organizzati durante il master (visite aziendali, percorsi residenziali) le spese di trasporto, vitto e alloggio saranno a carico dei partecipanti.

CONTATTI

Per iscriversi alle selezioni e avere ulteriori informazioni è possibile contattare direttamente:

dott. Giovanni Tavaglione, Direttore Scientifico del percorso
cell: 3339899331, mail: giovanni.tavaglione@dofcounseling.com

dott.ssa Laura Beriotto, Coordinatrice Scientifica del percorso
cell: 3385604220, mail: laura.beriotto@dofcounseling.com



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria

La Supervisione del Master è affidata
al dott. Alessandro Rinaldi.

Il Master è realizzato in collaborazione con il
Gruppo Giovani Imprenditori di Udine.

